

Factsheet 2022: Refresco Deutschland

Die Refresco Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Mönchengladbach ist der führende unabhängige Anbieter von Getränkelösungen in Deutschland. Zu ihr gehören ein weiterer Verwaltungsstandort in Rellingen sowie neun Produktionsstandorte. Refresco Deutschland ist Teil der Refresco Gruppe, die mit mehr als 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und Nordamerika Erfrischungsgetränke und Fruchtsäfte für den Lebensmittel-einzelhandel sowie für renommierte Markenunternehmen produziert.

Auf einen Blick

9	1600	2,5 Mrd.	52
Produktions- standorte	Mitarbeiter/ innen	abgefüllte Liter pro Jahr	vollautomatische Produktionslinien

Unsere Produktion



Werk Aumühle



Werk Bruchsal



Werk Calvörde



Werk Erftstadt



Werk Grünsfeld



Werk Lehnin



Werk Löhne



Werk MG-Herrath



Werk Trappenkamp

Unsere Produktpalette



Im Kundenauftrag:

- Fruchtsaft (auf Konzentratbasis und als Direktsaft)
- Nektare und Fruchtsaftgetränke
- Gemüsesaft
- Funktionale und stille Getränke, Wellnessgetränke
- Karbonisierte Softdrinks (z.B. Cola, Limonaden, Bittergetränke)
- Natürliches Mineralwasser, Medium-Wasser, stilles Wasser
- Schorlen
- Wasser mit Zusatz und Aquadrinks
- Eistee und Teegetränke
- Sportgetränke
- Energy Drinks
- Kindergetränke



Unsere starken Marken:

Unsere starken Mineralwassermarken **Fürst Bismarck**, **hella** und **St. Michaelis** sind wichtiger Bestandteil unseres Geschäfts.

Innovative, maßgeschneiderte Lösungen

Neben individuellen Verpackungskonzepten – ganz gleich ob Karton, Dose, Glas- oder PET-Flasche in Einweg und Mehrweg – bieten wir eine Vielfalt an Verpackungsgrößen.

Als Marktführer verfügen wir über große Erfahrungen und ein großes Wissen über Märkte und Trends. Wir sind schnell, flexibel und zuverlässig. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir ständig innovative Ideen und Lösungen für den Getränkemarkt. Dabei spielen diese sechs Trends eine wichtige Rolle:



Natürlichkeit



Genuss



Nachhaltigkeit



Convenience



Individualität



Gesundheit & Ernährung

Vision „Our drinks on every table“

Ob für die Produkte und Marken unserer Kunden oder für unsere eigenen: Immer suchen wir mit Leidenschaft nach den optimalen Abfüll-, Verpackungs- und Rezepturlösungen. Wir übernehmen die Verantwortung für die Qualität, die wir liefern. Denn der Erfolg unserer Kunden macht uns stolz und ist auch unser Erfolg. Er bringt uns unserer Vision täglich näher: „Unsere Getränke jeden Tag auf jedem Tisch“.

Unsere Unternehmenswerte



Die fünf Unternehmenswerte leiten uns. Sie bestimmen unsere Denk- und Handelsweise und helfen uns, unserer Vision zu folgen.